

ALONDRA

	Lun, 1 Ene 2024	Mar, 2 Ene 2024	Mie, 3 Ene 2024	Jue, 4 Ene 2024	Vie, 5 Ene 2024	Sab, 6 Ene 2024	Dom, 7 Ene 2024
8:00							
9:00							
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 8 Ene 2024	Mar, 9 Ene 2024	Mie, 10 Ene 2024	Jue, 11 Ene 2024	Vie, 12 Ene 2024	Sab, 13 Ene 2024	Dom, 14 Ene 2024
8:00							
9:00							
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 15 Ene 2024	Mar, 16 Ene 2024	Mie, 17 Ene 2024	Jue, 18 Ene 2024	Vie, 19 Ene 2024	Sab, 20 Ene 2024	Dom, 21 Ene 2024
8:00							
9:00							
10:00							
11:00	11:30-14:00						
12:00							
13:00							
14:00							
15:00	15:30-18:00		15:30-18:00				
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 22 Ene 2024	Mar, 23 Ene 2024	Mie, 24 Ene 2024	Jue, 25 Ene 2024	Vie, 26 Ene 2024	Sab, 27 Ene 2024	Dom, 28 Ene 2024
8:00							
9:00		09:30-11:30 sesiones formativas acreditación	09:30-11:30	09:00-10:15 tÉcnicas y herramientas de investigación publicitaria - seminario			
10:00				10:15-11:30 tÉcnicas y herramientas de investigación publicitaria - seminario			
11:00				11:30-12:45 tÉcnicas y herramientas de investigación publicitaria - seminario			
12:00							
13:00							
14:00							
15:00				15:30-16:45 web de datos - prácticas			
16:00		16:30-19:30					
17:00		17:00-19:00	17:00-19:00				
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicación y la información ii - seminario			
19:00				19:15-20:30 fundamentos de la comunicación y la información ii - seminario			
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 29 Ene 2024	Mar, 30 Ene 2024	Mie, 31 Ene 2024	Jue, 1 Feb 2024	Vie, 2 Feb 2024	Sab, 3 Feb 2024	Dom, 4 Feb 2024
8:00							
9:00		09:00-10:15 planificaciÓn de medios y sopor tes - seminario		09:00-12:45 tÉcnicas y herramientas de in vestigaciÓn publicitaria - sem			
10:00		10:15-11:30 planificaciÓn de medios y sopor tes - seminario		10:15-11:30 tÉcnicas y herramientas de in vestigaciÓn publicitaria - sem			
11:00				11:30-12:45 tÉcnicas y herramientas de in vestigaciÓn publicitaria - sem inario			
12:00		12:00-14:00					
13:00							
14:00							
15:00				15:30-16:45 web de datos - prácticas			
16:00							
17:00							
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminar			
19:00				19:15-20:30 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminar			
20:00							
21:00							
22:00							