

ALONDRA

	Lun, 26 Feb 2024	Mar, 27 Feb 2024	Mie, 28 Feb 2024	Jue, 29 Feb 2024	Vie, 1 Mar 2024	Sab, 2 Mar 2024	Dom, 3 Mar 2024
8:00							
9:00		09:00-10:15 planificaciÓn de medios y sopor tes - seminario		09:00-10:15 tÉcnicas y herramientas de in vestigaciÓn publicitaria - sem			
10:00		10:15-11:30 planificaciÓn de medios y sopor tes - seminario		10:15-11:30 tÉcnicas y herramientas de in vestigaciÓn publicitaria - sem			
11:00	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30		
12:00		12:00-14:00					
13:00							
14:00							
15:00				15:30-16:45 web de datos - prácticas			
16:00							
17:00							
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminar			
19:00				19:15-20:30 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminar			
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 4 Mar 2024	Mar, 5 Mar 2024	Mie, 6 Mar 2024	Jue, 7 Mar 2024	Vie, 8 Mar 2024	Sab, 9 Mar 2024	Dom, 10 Mar 2024
8:00							
9:00		09:00-10:15 planificaci3n de medios y sop rtes - seminario		09:00-11:30 t3cnicas y herramientas de in vestigaci3n publicitaria - sem			
10:00		10:15-11:30 planificaci3n de medios y sop rtes - seminario		10:15-11:30 t3cnicas y herramientas de in vestigaci3n publicitaria - sem			
11:00	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30		
12:00		12:00-14:00					
13:00							
14:00							
15:00			15:30-16:45	15:30-16:45 web de datos - pr3cticas			
16:00	16:45-19:15						
17:00							
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicaci3n y la informaci3n ii - seminar			
19:00				19:15-20:30 fundamentos de la comunicaci3n y la informaci3n ii - seminar			
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 11 Mar 2024	Mar, 12 Mar 2024	Mie, 13 Mar 2024	Jue, 14 Mar 2024	Vie, 15 Mar 2024	Sab, 16 Mar 2024	Dom, 17 Mar 2024
8:00							
9:00		09:00-10:15 planificaci3n de medios y sop rtes - seminario		09:00-12:45 t3cnicas y herramientas de in vestigaci3n publicitaria - sem			
10:00		10:15-11:30 planificaci3n de medios y sop rtes - seminario		10:15-11:30 t3cnicas y herramientas de in vestigaci3n publicitaria - sem			
11:00	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-12:45 t3cnicas y herramientas de in vestigaci3n publicitaria - sem	11:30-14:30		
12:00		12:00-14:00		12:45-15:30 t3cnicas y herramientas de in vestigaci3n publicitaria - sem inario			
13:00							
14:00							
15:00				15:30-16:45 web de datos - pr3cticas			
16:00	16:45-19:15						
17:00							
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicaci3n y la informaci3n ii - seminar			
19:00				19:15-20:30 fundamentos de la comunicaci3n y la informaci3n ii - seminar			
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 18 Mar 2024	Mar, 19 Mar 2024	Mie, 20 Mar 2024	Jue, 21 Mar 2024	Vie, 22 Mar 2024	Sab, 23 Mar 2024	Dom, 24 Mar 2024	
8:00								
9:00				09:00-11:30 tÉcnicas y herramientas de in- vestigaci3n publicitaria - sem- inario 10:15-11:30 tÉcnicas y herramientas de in- vestigaci3n publicitaria - sem- inario 11:30-12:45 tÉcnicas y herramientas de in- vestigaci3n publicitaria - sem- inario				
10:00								
11:00	11:30-14:30		11:30-14:30			11:30-14:30		
12:00								
13:00								
14:00								
15:00				15:30-16:45 web de datos - prÁcticas				
16:00	16:00-19:00 16:45-19:15							
17:00								
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicaci3n y la informaci3n ii - seminar io 19:15-20:30 fundamentos de la comunicaci3n y la informaci3n ii - seminar io				
19:00								
20:00								
21:00								
22:00								

ALONDRA

	Lun, 25 Mar 2024	Mar, 26 Mar 2024	Mie, 27 Mar 2024	Jue, 28 Mar 2024	Vie, 29 Mar 2024	Sab, 30 Mar 2024	Dom, 31 Mar 2024
8:00							
9:00							
10:00							
11:00	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30				
12:00		12:00-14:00					
13:00							
14:00							
15:00							
16:00	16:45-19:15	16:45-19:15					
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							