ALONDRA

	Lun, 1 Abr 2024	Mar, 2 Abr 2024	Mie, 3 Abr 2024	Jue, 4 Abr 2024	Vie, 5 Abr 2024	Sab, 6 Abr 2024	Dom, 7 Abr 2024
8:00							
9:00							
10:00							
11:00	11:30-14:30		11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30		
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00	16:45-19:15						
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 8 Abr 2024	Mar, 9 Abr 2024	Mie, 10 Abr 2024	Jue, 11 Abr 2024	Vie, 12 Abr 2024	Sab, 13 Abr 2024	Dom, 14 Abr 2024
8:00							
9:00	09:00-13:00	09:00-10:15 planificaciÓn de medios y soporte s - seminario		09:00-10:15 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario			
10:00		10:15-11:30 planificaciÓn de medios y soporte s - seminario		10:15-11:30 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario			
11:00	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-12:45 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario	11:30-14:30		
12:00		12:00-14:00					
13:00							
14:00							
15:00				15:30-16:45 web de datos - prácticas			
16:00	16:45-19:15						
17:00							
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminario			
19:00				19:15-20:30 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminario			
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 15 Abr 2024	Mar, 16 Abr 2024	Mie, 17 Abr 2024	Jue, 18 Abr 2024	Vie, 19 Abr 2024	Sab, 20 Abr 2024	Dom, 21 Abr 2024
8:00							
9:00	09:00-13:00	09:00-10:15 planificaciÓn de medios y soporte s - seminario		09:00-10:15 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario	09:00-11:30		
10:00		10:15-11:30 planificaciÓn de medios y soporte s - seminario		10:15-11:30 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario			
11:00	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30	11:30-14:30		
12:00		12:00-14:00					
13:00							
14:00							
15:00				15:30-16:45 web de datos - prácticas			
16:00	16:45-19:15						
17:00				17:00-17:45			
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminario			
19:00				19:15-20:30 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminario			
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 22 Abr 2024	Mar, 23 Abr 2024	Mie, 24 Abr 2024	Jue, 25 Abr 2024	Vie, 26 Abr 2024	Sab, 27 Abr 2024	Dom, 28 Abr 2024
8:00							
9:00		09:00-10:15 planificaciÓn de medios y soporte s - seminario		09:00-12:45 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario	09:00-11:30		
10:00		10:15-11:30 planificaciÓn de medios y soporte s - seminario		10:15-11:30 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario			
11:00			11:00-14:30	11:30-12:45 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario			
12:00		12:00-14:00					
13:00							
14:00							
15:00				15:30-16:45 web de datos - prácticas			
16:00	16:45-19:15						
17:00							
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminario			
19:00				19:15-20:30 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminario			
20:00							
21:00							
22:00							

ALONDRA

	Lun, 29 Abr 2024	Mar, 30 Abr 2024	Mie, 1 May 2024	Jue, 2 May 2024	Vie, 3 May 2024	Sab, 4 May 2024	Dom, 5 May 2024
8:00							
9:00		09:00-10:15 planificaciÓn de medios y soporte s - seminario		09:00-12:45 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario	09:00-11:30		
10:00		10:15-11:30 planificaciÓn de medios y soporte s - seminario		10:15-11:30 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario			
11:00				11:30-12:45 tÉcnicas y herramientas de investigaciÓn publicitaria - seminario			
12:00		12:00-14:00					
13:00							
14:00							
15:00				15:30-16:45 web de datos - prácticas			
16:00	16:45-19:15						
17:00							
18:00				18:00-19:15 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminario			
19:00				19:15-20:30 fundamentos de la comunicaciÓn y la informaciÓn ii - seminario			
20:00							
21:00							
22:00							